



OBSERVATORIO<sup>™</sup>  
DE LA MODA ESPAÑOLA  
ASOCIACIÓN CREADORES DE MODA DE ESPAÑA

# Curso

---

El lujo en el mundo  
y en España:  
mercados, claves  
y nuevos valores



# Presentación

La **Asociación Creadores de Moda de España** junto con la **Fundación UNED** y el **Laboratorio de Innovación de Humanidades Digitales** desarrollan este curso para **formar profesionales de la moda** en uno de los segmentos de la industria de la moda más importantes tanto por su valor de tendencia como por su impacto económico, el sector del lujo. Su finalidad es realizar una panorámica sobre qué es el lujo en la actualidad, cómo se crea, cómo es el cliente que lo compra y cuáles son las tendencias actuales del sector y en el mercado español.



## **Lugar y fechas**

Del 30 de Marzo  
al 30 de abril de 2016

**Horas lectivas:** 12

## **Dirección:**

Asociación Creadores de Moda  
de España (ACME)

## **Profesor:**

**María Eugenia Girón,**  
ejecutiva de la industria del lujo  
y directora del Observatorio  
de Mercado Premium y de  
Prestigio en IE Business School.

**Metodología:** 100% online

**Precio:** 75 €

## **Plazo de inscripción:**

27 de marzo inclusive  
(formalización  
y pago de matrícula)

## **Duración:**

1 mes (30 de marzo -  
30 de abril de 2016). 12 horas  
de formación certificadas.

## **Garantía:**

**La Fundación UNED** es un  
organismo de gran prestigio,  
en España y América Latina,  
gracias a su buena labor y  
tradición en la formación online  
y a distancia.



# Curso

---

El lujo nos lleva fascinando siglos y es una de los negocios más lucrativos de la industria de la moda. De hecho, en la actualidad, la experiencia relacionada con lujo representa más del 50% del gasto en el propio sector en la mayoría de los países a nivel mundial y sigue creciendo todos los años. Para que esto suceda, la manera de crearlo y la interacción con el cliente son fundamentales, pero... ¿Cuáles son las claves para la creación de experiencias memorables? ¿Qué papel juega la tecnología en el lujo actual? ¿Cómo es el patrón de consumo del cliente del lujo?

El curso se acercará en profundidad a todas estas cuestiones a través de María Eugenia Girón, una de las expertas internacionales más reputadas sobre la industria del lujo, quien intentará dar respuesta a asuntos clave tales como su creación, las motivaciones para diseñarlo y/o consumirlo o sus palancas de acción. Así, durante el desarrollo del curso se tratarán, entre otros temas, los diferentes mercados del lujo y sus clientes; el sector del lujo en España; el impacto de la tecnología en el sector del lujo; el turismo y sus repercusiones en la industria; la experiencia del lujo y las nuevas dimensiones del lujo.

# Programa

---

1. El sector lujo: historias de innovación, premium y lujo y mercados
2. El sector del lujo: crecimiento y magnitudes clave.  
Valor de las marcas de lujo
3. El nuevo lujo son las experiencias
4. Nuevos valores, nuevos significados del lujo
5. Impacto de la tecnología en el sector lujo
6. Premium y lujo: Tendencias
7. Tamaño y segmentos, marcas españolas
8. La gestión de la excelencia

# Profesora

---

## María Eugenia Girón

---

María Eugenia Girón cuenta con más de 18 años de experiencia en la industria premium y lujo. Es experta en internacionalización con foco en Asia y EEUU, en creación de marcas Premium, en innovación e iniciativa emprendedora y en desarrollo de proyectos digitales en el sector consumo. María Eugenia funda Megamcapital en 2010 para canalizar inversiones en marcas premium y lujo. Asesora al fondo Silvercloud (2010-2013), el vehículo creado por Marwyn Partners, para invertir en el sector. Ha sido presidente de Le Chameau la marca francesa líder en botas de caucho de alta gama y primera inversión del fondo. Ha formado parte del panel de inversores en el programa de TV1 "Tu Opor-

tunidad" (versión española de Dragons Den).

María Eugenia es miembro de la Junta Internacional de Oceanía, organización medioambiental, dedicada a la conservación del mar. además de Presidente del Patronato de la Fundación para la Diversidad, miembro del patronato de la Real Fábrica de Tapices y de EMPRENDEX además de asesora de Ashoka España y Vicepresidenta de AED.

María Eugenia Girón lideró la compra (MBI) de Carrera y Carrera en 1999 y fue Consejera Delegada de esta empresa hasta el 2006.

Lideró la venta de Carrera y Carrera al grupo Lladró, en el 2006.

La experiencia anterior de María Eugenia en la industria del lujo fue en Loewe, una empresa española líder en moda y accesorios de piel. Entre el año 1992 y 1993, María Eugenia definió un plan estratégico. Más tarde y hasta 1997, asumió la responsabilidad del desarrollo internacional de la marca, en particular en Japón y Asia.

Su carrera profesional comenzó como analista financiero, en First Chicago Bank. Más tarde, durante sus estudios en la Escuela de Negocios de Harvard, lideró proyectos de desarrollo de negocio con el Museo Guggenheim en Nueva York en 1991 y con el Grupo Estée Lauder Internacional en 1992.

Es licenciada en Ingeniería Industrial por ICAI, Universidad Pontificia de Comillas y Master en Administración de Empresas por Harvard Business School.

María Eugenia es la autora de "Secretos de lujo", publicado en 2009, traducido al inglés "Inside Luxury". Es directora y co-autora del "Diccionario del Lujo y Responsabilidad" y editora de

"Sustainable luxury: stories of the pioneers". Es conferenciante activa en escuelas de negocios y otros foros empresariales.

Es miembro del Consejo Asesor de varias empresas incluyendo Gastón y Daniela, Pedro García, Suarez, Savelli y de varios proyectos emprendedores como 24Fab. Es miembro del jurado de los premios nacionales de la moda de España.

Fue galardonada como mejor mujer Ejecutiva de España en el 2004.



# Destinatarios

Profesionales que busquen complementar su perfil profesional con conocimiento en el sector del lujo y sus tendencias actuales

Periodistas y profesionales del ámbito de la moda que quieran ampliar sus conocimientos en la industria del lujo

Estudiantes que se quieran introducir en el mundo de la moda con un conocimiento riguroso y contrastado con una de las mejores profesionales del sector

Diseñadores que busquen ampliar sus conocimientos para crear una empresa de lujo o acercarse a este sector de la industria

Perfiles de personas interesadas en el mundo de la moda en general que quieran tener más conocimientos sobre la industria del lujo

# Objetivos

- Comprender la industria del lujo actual: cómo es y qué la mueve  
Estudiar cómo es el cliente del lujo
- Profundizar en los diferentes mercados del lujo, haciendo especial hincapié en el mercado español del lujo
- Reivindicar el papel crucial de la moda española en el ámbito internacional y su influencia en toda la industria actual.



# Metodología

**La metodología de este programa formativo es íntegramente Online.**

Los alumnos recibirán sus claves para acceder a la plataforma Online que servirá de soporte para descargar material docente, crear foros de debate, interactuar con otros alumnos, colgar y/o descargar otros materiales relacionados con las materias abordadas a lo largo del curso, etc.

Podrás vivir la experiencia del aprendizaje compartido donde los alumnos, los materiales pedagógicos y tecnológicos crean una sinergia de gran valor para el afianzamiento y ampliación del aprendizaje.

El curso consta varios módulos grabados con una de las mayores expertas sobre el lujo y su industria, María Eugenia Girón.

Al final del mismo, habrás recibido sus lecciones, la presentación de sus conferencias y una completa guía bibliográfica para seguir profundizando en el tema. Para recibir el certificado, el alumno debería aprobar una prueba de examen preparada para el curso.